

Измерить спортсмена

Для определения who is who в спортивной индустрии и оценки популярности спортсмена разработан простой инструмент

DBI (Davie Brown Index) – универсальный независимый индекс, характеризующий восприятие звезд потребителями, был разработан известным агентством The Marketing Arm для маркетологов и бренд-менеджеров.

В исследовании, проведенном совместно с REPUСOM, приняло участие свыше полутора миллионов человек

из 13 стран. В результате были получены индексы, характеризующие более 3 тыс. звезд кино, спорта и шоу-бизнеса со всего мира. DBI оценивает узнаваемость и привязанность к бренду, и, что особенно важно, потенциальный потребительский спрос на брендированную продукцию со звездой.

КАТЕГОРИИ: АКТЕРЫ, СПОРТСМЕНЫ, МУЗЫКАНТЫ и ДРУГИЕ

КРИТЕРИИ:

УЗНАВАЕМОСТЬ – определяет процент людей, которые узнают звезду по ее имени или изображению. Этот критерий является базовым. Если участники опроса не знают знаменитость, то другие критерии не имеют значения.

СИМПАТИЯ – степень положительных эмоций, вызываемых знаменитостью.

НОВИЗНА – внимание со стороны потребителя к продуктам со звездой, будь то фильмы, шоу или реклама.

ЗАКОНОДАТЕЛЬ МОДЫ – отражение мнения о звезде как о значимом человеке в обществе, законодатель тенденций.

ВЛИЯНИЕ – вера респондентов в то, что эта знаменитость вносит огромный вклад в развитие индустрии и мира в целом. Побуждает ли та или иная знаменитость купить определенный продукт или изменить свое отношение к бренду.

ДОВЕРИЕ – степень доверия к словам и имиджу знаменитости.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КАЧЕСТВА – степень, в которой звезда оценивается как эффективный представитель того или иного бренда.

СТРЕМЛЕНИЕ – уровень желания подражать звезде в стиле жизни или поведении.

МЕТОД

Целевая аудитория – репрезентативная выборка от 16 до 69 лет по всему миру

Сроки проведения – каждые две недели

Размер выборки на знаменитость – 500 человек на 25 звезд

Инструмент – онлайн-опрос

КЕЙС: МАРИЯ ШАРАПОВА: США И РОССИЯ

РОССИЯ

98% российского населения знают Марию Шарапову,

87% относятся к ней с симпатией,

85% думают, что она хороший представитель для брендов.

Наиболее высокий балл у Марии по критерию влияния, а наиболее низкий по стремлению.

Наиболее высокие баллы теннисистка получила среди группы респондентов с низким заработком.

Она оценивается как одна из самых знаменитых спортсменок России и стоит в ряду с Дэвидом Бэкхемом, Криштиано Рональдо и Михаэлем Шумахером.

США

63% американского населения знают Марию Шарапову,

90% относятся к ней с симпатией,

83% думают, что она хороший представитель для брендов.

Наиболее высокий балл у Марии по критерию симпатии, а наиболее низкий по новизне.

Наиболее высокие баллы теннисистка получила среди группы респондентов с высоким заработком.

Она оценивается как одна из самых знаменитых спортсменок США и стоит в ряду с Даника Патрик, Мишель Кван и Винус Уильямс. ■

Совет По Экологическому Строительству
ключевой провайдер программ
зеленого строительства инфраструктуры
крупнейших мега-ивентов в России



GREEN BUILDING COUNCIL
RUSSIA
rugbc.org

Оператор конкурса архитектурных концепций и финансовых моделей для проекта «Парк «Россия», включая большой спортивный кластер зимних видов спорта

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

Парк Россия
parkrus.ru
parkrus.ru/contest

По вопросам участия в конкурсе обращаться
Дарья Харитоновна +7 926 917 92 68 / darya.kharitonova@rugbc.org